

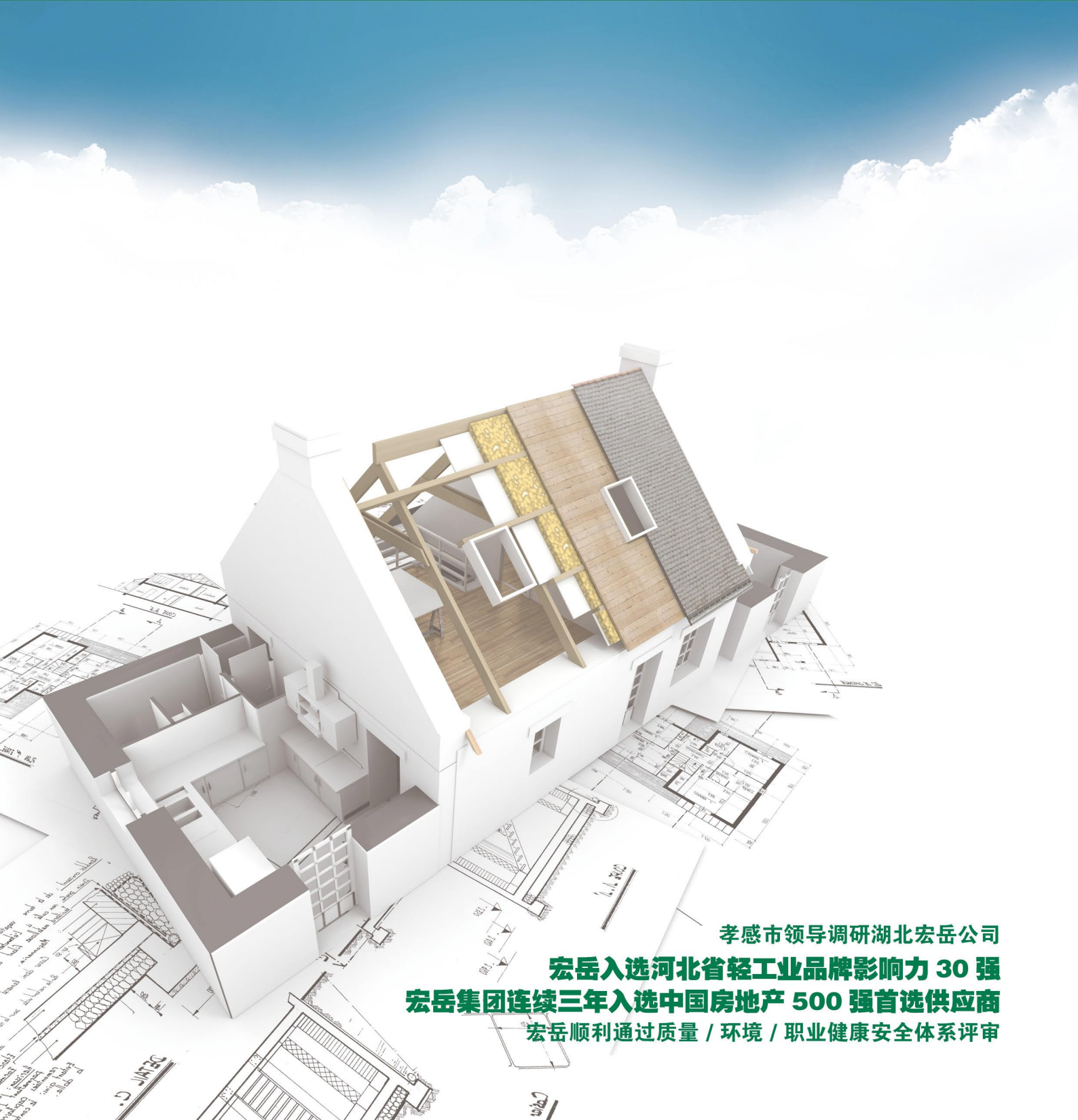
宏岳

3
2016
总第 50 期

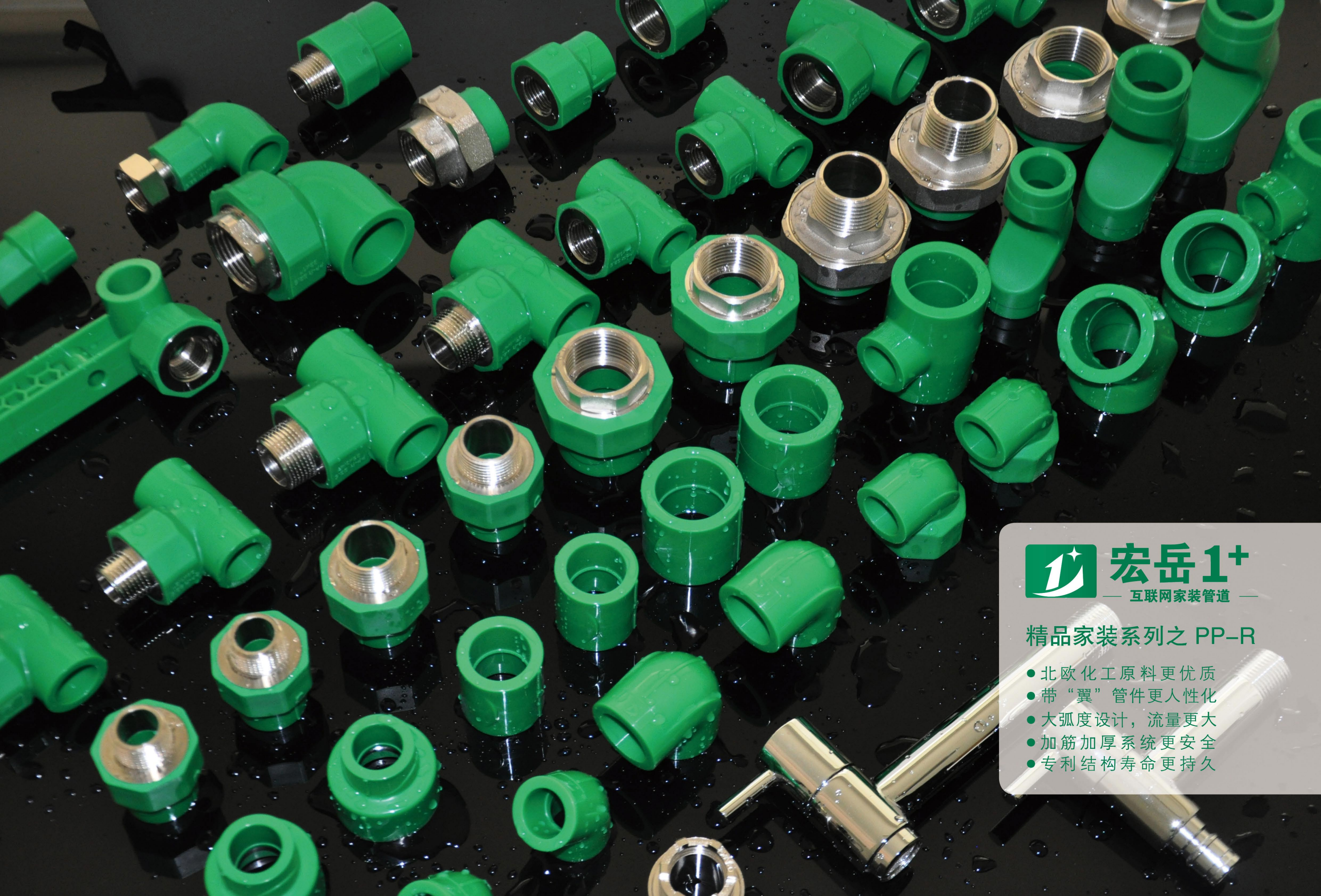


宏岳官方微信

宏岳塑胶集团股份有限公司主办



孝感市领导调研湖北宏岳公司
宏岳入选河北省轻工业品牌影响力 30 强
宏岳集团连续三年入选中国房地产 500 强首选供应商
宏岳顺利通过质量 / 环境 / 职业健康安全体系评审



宏岳1+

— 互联网家装管道 —

精品家装系列之 PP-R

- 北欧化工原料更优质
- 带“翼”管件更人性化
- 大弧度设计，流量更大
- 加筋加厚系统更安全
- 专利结构寿命更持久



迎向风雨

我曾经因为有几个大学生登山迷途丧生，而访问某位登山专家。

其中一个问题是：“如果我们在半山腰，

突然遇到大雨，应该怎么办？”

登山专家说：“你应该向山顶走。”

“为什么不往山下跑？山顶风雨不是更大吗？”我怀疑地问。

“往山顶走，固然风雨可能更大，却不足以威胁你的生命。

至于向山下跑，看来风雨小些，似乎比较安全，
但却可能遇到暴发的山洪而被活活淹死。”登山专家严肃地说：

“对于风雨，逃避它，你只有被卷入洪流；

迎向它，你却能获得生存！”

除了登山，在人生的战场上，不也是如此吗？

目录 CONTENTS

聚焦宏岳

FOCUS HONG YUE

- 04 孝感领导调研湖北宏岳公司
- 05 防范于未然，安全为重
- 06 宏岳入选河北省轻工业品牌影响力 30 强
- 07 宏岳集团连续三年入选中国房地产 500 首选供应商
- 08 2016 年中国品牌创新峰会成功召开
- 09 宏岳顺利通过质量 / 环境 / 职业健康安全体系评审
- 10 标准化的力量宏岳 1+ 加盟商培训会盛大开讲

经验交流

EXPERIENCE EXCHANGE

- 12 宏岳的销售秘籍

行业资讯

INDUSTRY INFORMATION

- 14 到 2020 年全国塑料管道产量将达到 1600 万吨
- 16 我国塑料管道行业“十三五”期间要实现五大目标

本期之星

CURRENT STAR

- 18 脚踏实地 永不言弃

市场前沿

MARKET FRONTIER

- 24 PE-Xa 管材交联度与静液压强度、氧化诱导的关系
- 26 2016 年中国塑料管道市场需求市场占有率不断加大

员工风采

STAFF STYLE

- 28 技改—永不言止
- 29 单靠精神不能赢球
- 30 宏岳的女排文化
- 31 学习女排精神，开创更好明天
- 32 使命伴我行
- 33 生活中呼唤“女排精神”
- 34 严把质量关团结促发展
- 35 女排精神之我见
- 36 话说物控
- 37 “女排精神”对工作的启示



04



08



18



05



38

创新与改变同在 《宏岳》期刊全线升级

《宏岳》杂志自 2006 年创刊已历经 10 年。在探索中成长成熟，在改变中不断创新。我们希望得到您的关注与反馈，《宏岳》将继续与您一路同行。

《宏岳》 栏目稿征

如果您也有想与人分享的快乐，无论是旅行的漂亮照片，自己写的一首诗，或者是画的一幅画，都请与我们联系，我们会择优刊登，稿酬从优。把您的精彩晒出来，让我们一起见证快乐。

电话：0335-5910058
邮箱：qhdsqb@hy-pipe.com

内部刊物 免费交流

宏岳集团获得荣誉及参编标准 (2009-2016 年)

行业地位

- 中国塑料加工工业协会副理事长单位
- 中国塑协管道专委会副理事长单位
- 中国辐射供暖供冷委员会副主任单位

荣誉展示

- 河北省名牌产品
- 中国塑料行业十强企业
- 中国轻工业百强企业
- 中国地暖行业名牌产品
- 中国地暖管十大品牌
- 中国家装管十大品牌
- 中国合格评定国家认可委员会实验室认可
- 中国环境标志产品认证
- 住房和城乡建设部康居认证
- 中国塑料行业信用评价首批 AAA 企业
- 中国房地产开发企业 500 强首选品牌
- 中国家装管道行业十大品牌
- 中国企业品牌创新成果奖
- 北京市建筑材料供应单位产品质量诚信 AA 级企业
- 河北省守合同重信用企业
- 河北省质量效益型先进企业
- 河北省高新技术企业
- 河北省企业技术中心
- 塑料管道安装工(河北)培训基地

主编及参编标准

- 国家标准：《冷热水用分集水器》
- 国家标准：《预制轻薄型地面辐射供暖板》
- 国家标准：《给水排水管道工程施工及验收规范》
- 国家标准：《地暖施工图集》
- 行业标准：《建筑排水管道系统噪音测试方法》
- 行业标准：《辐射供暖供冷技术规程》
- 行业标准：《高密度聚乙烯外护管聚氨酯发泡预制直埋保温复合塑料管》
- 行业标准：《发泡水泥施工技术规程》

孝感市领导 调研湖北宏岳公司

◇湖北宏岳 陈伟涛

2016年8月5日孝感市政府史市长等一行领导莅临我司进行调研指导工作，由沈总及各部门负责人陪同考察。

史市长巡视了我司近期受水灾的地方，关心地询问我司的受灾损失，叮嘱其他领导一定要跟进我司受灾损失后续事宜。调研期间，史市长指出，管材、管

件的市场前景非常广阔，要进一步加大创新力度，提升核心竞争力，不断做实、做优、做强、做大，为孝感市经济建设做出更多贡献。

展望未来，我公司将以各级领导的关怀为动力，进一步加大建设力度，加强企业内部管理，务求以高品质的产品服务于当地的经济和社会发展。



防范于未然，安全为重

◇湖北宏岳 陈伟涛

为了让员工更深入地了解消防逃生常识，湖北公司于2016年6月24日组织全体人员在办公楼门前进行了火灾发生时的逃生技巧演练以及灭火器使用的相关培训。

当天下着沥沥细雨，湖北公司安全负责人冒着雨向大家讲授发生火灾时逃生的技巧、方法，灭火器的种类、使用步骤及运用技巧，并现场演示灭火器使用的操作流程。

随后，让参加演练的全体人员使用灭火器，对正在燃烧的火堆进行灭火。经过本次的演练培训，参训员工正确掌握了使用灭火器扑救火灾的操作方法，有效地提高了员工的安全意识和防火技能。



宏岳入选 河北省轻工业品牌影响力 30 强

◇市场部 赵志侠

日前，河北省轻工行业协会公布了河北省轻工业品牌影响力 30 强，宏岳塑胶集团股份有限公司名列榜中，宏岳同时入选 2015 年度省轻工业 50 强企业。河北省轻工业品牌影响力 30 强是依据河北省轻工业大中型重点企业的主要经济指标，结合企业研发设计能力、品牌知名度、企业成长性等因素，由协会组织专家评价产生。

多年以来，宏岳集团经济效益实现持续稳定增长，

并在提升产品品质、满足多样化消费需求、加快绿色发展方面取得新进展，在引领我省轻工业结构调整和全产业链发展中发挥了较大作用。我们期待宏岳集团再接再厉，学习先进，进一步提升企业经营管理水平和竞争力，努力赶超国内外同行业先进水平，为我省轻工业发展做出新成绩。

烈日下的清凉

◇行政部 丁百弟



2016 年 8 月 16 日宏岳塑胶集团股份有限公司慰问了坚守在高温酷暑一线的辖区三大队执勤民警，将价值 1200 余元的纯净水送到执勤民警手中，感谢他们头顶烈日、毫无怨言地坚守在交通一线，全力以赴为企业服好务、站好岗，为创造稳定和诣的道路交通环境保驾护航。

三大队主要领导对宏岳集团的到来表示衷心的感谢，对企业理解交警工作、支持交警工作再次表示感谢。辖区三大队将继续做好本职工作，兢兢业业与企业一起共同创造有序、安全、畅通的道路交通新环境。



宏岳集团连续三年入选 ——中国房地产 500 强首选供应商

◇市场部 赵志侠

为帮助产业链企业更好认清行业地位和现状，提升自身产品品质，中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心在对房地产开发企业和相关产业链企业测评研究的基础上，已连续六年推出中国房地产开发企业 500 强。

在测评流程方面，各子行业首选品牌榜单主要按 500 强开发企业首选率高低确定，同时参考出货量和销售额，辅之以中国房地产采购平台为载体的行业协会专家提名、品牌感知度评审线上投票、工程采购人员抽样调查以及典型行业专家评审会的意见，力求通过科学公正、客观、权威的评价指标体系和评价方法，评估出具有较强竞争力的房地产供应商及服务商品牌。

宏岳品牌凭借优秀的企业工程业绩和品牌信誉、

实力，市场份额及企业口碑，连续三年入选中国房地产开发商 500 强管材管件类首选供应商。本着“持续创新，真诚服务，追求卓越”的品牌理念，宏岳不断为客户提供绿色环保、完善的室内外冷热水管道系统，持续升级产品的优越性，不断研发符合市场需求的新产品、新服务。宏岳已成为包括恒大、万科、绿地、中海、碧桂园等众多 50 强房产开发商的战略合作伙伴。

宏岳将一直不断追求高品质的产品和服务，从产品开发、生产、销售到售后服务各方面为客户提供更丰富优质的室内外冷热水管道系统解决方案。在与房地产开发商的合作中创造更高效共赢、持久信赖的伙伴关系，全方位展现宏岳作为首选供应商的努力与实力！

2016年中国品牌创新峰会成功召开

◇集团办 王明科



2016年10月24-25日，2016年品牌创新峰会在北京雁栖湖成功召开。为工业和信息化部贯彻落实《关于做好2016年工业质量品牌建设工作的通知》，加快工业质量品牌建设，建立品牌创新的长效机制，激励和引导更多的企业重视品牌建设，学习先进的品牌管理思想和方法，深入推进开展品牌创新工作，中国质量协会颁布了《品牌创新成果评价准则》，《品牌评价——基于顾客感知的品牌评价指南》等系列标准，并在本次会议期间向获得2015年品牌创新成果奖的单位和个人进行了颁奖，全国近60家企业分别获评战略创新、营销创新、体验创新、设计创新、两化融合

创新、传播创新等八个主题的项目成果奖，宏岳集团以“创建中国塑料管道领军品牌，实现公司可持续发展战略”项目入选战略创新成果奖。

宏岳坚持以创新求发展的企业经营发展路线，近年来通过战略创新、质量创新、技术创新、营销创新等多种创新思路，不断摸索实现企业持续快速发展的路径，在取得经营业绩突飞猛进的同时，在市场和社會上的品牌知名度也不断攀升。期待宏岳集团以本次获奖为契机，继续深入探索创新求变的发展思路，力求取得更大发展。

宏岳顺利通过 质量 / 环境 / 职业健康安全体系评审

◇行政部 李莹

2016年8月25日-27日北京中安质环认证中心现场审核组一行来到公司对质量环境管理体系运行情况及职业健康安全体系初审等进行综合评审，在公司各部门积极配合下，经过3天紧张有序的评审，确认公司ISO9001、ISO14001质量体系/OHSAS18001职业健康安全等体系运行正常，各方面控制到位。最终得到中安质环认证中心审核组老师们的一致认可并顺利通过ISO9001/ISO14001质量体系监督审核及OHSAS18001职业健康安全体系新证。

质量/职业健康安全等体系的运行有助于公司提升管理水平，促进公司内部管理的规范化、标准化、程序化，对公司长远发展具有重要意义。



标准化的力量

宏岳 1+ 加盟商培训会盛大开讲

◇市场部 顾春龙

2016年8月20-23日，由宏岳塑胶集团股份有限公司举办为期4天的以“标准化的力量”为主旨宏岳1+培训会在宏岳集团总部培训中心盛大开课，来自全国各地的加盟商及员工参加了此次培训大会。

本次培训的主旨为“标准化的力量”，培训紧紧围绕标准化的平台操作、现场施工、宣传推广进行讲述与现场实操。生动的讲述和激烈的讨论使得现场气氛轻松愉悦。会后加盟商纷纷表示受益匪浅，收获颇丰。通过此次系统培训，大家信心满满，坚信要通过宏岳1+平台将小小的水电领域做出大学问。

宏岳1+自五月份上市以来，凭借其优质便捷化的服务平台、丰富的产品品类以及标准化和规范化的服务体系，已经先后在天津、河北、山东、河南、内蒙古等20余地级市设立了加盟服务中心，30余家加盟商入驻宏岳1+平台。便捷的选购环境以及完善的服务受到消费者的一致好评。

第二次选择宏岳是因为有了第一次的优越体验，一如既往的信赖宏岳，支持宏岳



老同学介绍的宏岳，设计施工都很专业，产品质量很好，选择宏岳就是选择放心！



干装修的朋友推荐的宏岳，产品质量很好，设计施工专业，是值得信赖的大品牌



宏岳管件阀门质量很好，施工认真，干活仔细，选择宏岳改水电铺地线没错

评价心得	顾客满意度	购买时间	评论者
服务好，质量好	★★★★★	2016-10-23 11:01	会员：Cherish 河北省
施工快捷，十分感谢设计师和师傅，方便生活，很满意！	★★★★★	2016-10-21 15:19	会员：[张乐冰那大世界] -15100600457 河北省
服务好 施工好 服务好	★★★★★	2016-10-21 09:30	会员：hy27504
质量好 施工专业 设计靠谱	★★★★★	2016-10-21 08:53	会员：hy84858

消费者好评如潮

宏岳 1+ 标准化施工略影



宏岳的销售秘籍

◇市场部 赵志侠

宏岳是这样做销售的
宏岳做销售
能卖的 一定卖；
不能办到的 绝不乱许诺，
我不会乱吹牛，
我习惯有话就实话实说，
以次充好我学不会，
我习惯做事就全力以赴，
敷衍了事我办不到。
你来找我谈合作，
就是我最重要的客人和朋友。
如果你信任我，
我一定会为你推荐最畅销的好产品。
我不会随便乱开价，
我知道坑人的生意不长久，
所以请不要将我的报价拦腰砍。
我并不是什么产品都卖，
品质低、质量差的，
根本不会出现在市场上！
我们卖的是产品，
卖的更是服务
每一种产品从原料到出厂，再到市场，
我们都会精益求精！
我对客户热情周到，
因为我相信，
人心是相互的，
客户能够感受到我的诚意。
宏岳做销售，
少一点套路，
多一点真诚！

宏岳管业 诚信通天下！

诚·信·实



到 2020 年 全国塑料管道产量将达到 1600 万吨

日前，第 18 届全国塑料管道生产和应用技术推广交流会在江西南昌召开。与会专家分析称，到 2020 年，预期全国塑料管道产量将达到 1600 万吨。

据悉，此次交流会由住房和城乡建设部科技发展促进中心主办，江西中煜程塑业股份有限公司协办。20 余家上市公司负责人参加。

去年，中央城市工作会议上曾提出，加强城市地下和地上基础设施建设，有序推进老旧小区综合整治，力争到 2020 年基本完成现有城镇棚户区、城中村和危房改造，推进城市绿色发展。2015 年和 2016 年，国家有关部委分别确定 16 个城市及 14 个城市进行海绵城市建设先行试点工作，逐步推广海绵城市。

塑料管道是海绵城市建设不可或缺的“零件”。“我们公司先后承担了湖北武汉海绵城市光谷经济开发管工程、安徽地州海绵城市道路工程、江西萍乡海绵城市农饮工程，社会效益显著。”江西中煜程塑业股份有限公司董事长楼柏木告诉记者，该公司作为国内最大的塑料管道生产基地之一，先后成功引进国内领先水平的全电脑控制塑料挤出生产线 30 余条，高精度模具百余套，专业生产市政塑料管道，七大系列共 300 个规格型号的产品。

海绵城市的建设，将给塑料管道产业带来新的机遇。与会专家分析，“十三五”期间，全国塑料管道生产量将保持在 3% 左右的年增长速度；到 2020 年，预期全国塑料管道产量将达到 1600 万吨。其中涉水产品仍然是塑料管道的主要应用领域，尤以市政给排水管道增长为主。预期塑料管道在各类材料管道中市场平均占有率超过 55%。

农田水利建设促进现代化农业发展

日前，发改委等六部门联合印发了《水效领跑者引领行动实施方案》通知，水效领跑者引领行动将推动高耗水行业、农田灌溉等领域不断改进技术，对建

立节水型的生产方式起到积极作用。

我国是农业大国，农田用水量大约占全国用水总量的 80%，但真正被农作物用到的还不到 30%。另外，我国正常年份缺水量近 400 亿立方米，其中，农业占 300 亿立方米，每年因缺水造成的农业损失超过 1500 亿元。因此，发展农业水利基础设施建设，尤其是大力发展节水农业将成为我国现代化农业发展的重点。

节水农业是水、土和作物资源综合利用的系统工程。节水农业包括节水灌溉农业和旱地农业。节水灌溉农业是合理开发利用水资源，用工程技术、农业技术及管理技术达到提高农业用水效率的方法。

从全球来看，多个国家节水农业发展程度较高。其中，以色列 90% 以上的农田已应用自动节水滴灌技术，15% 的农田配备微喷设备和移动喷灌设备。此外，美国、西班牙等国农业自动节水灌溉也较为发达。美国约 80% 灌溉面积位于西部，也是全国粮食的主产区。海外灌溉系统不仅普及率高，而且自动化程度也较成熟。

我国耕地面积中喷灌、微灌等节水灌溉面积相比发达国家明显偏低。2014 年我国灌溉面积达到 9.68 亿亩，其中，喷灌和微灌面积为 1.18 亿亩，占比仅 12.19%，而美国这一比例为 71.7%。随着扶持政策的持续加码，我国节水农业将快速发展。

今年 2 月，科技部发布了《国家重点研发计划水资源高效开发利用等六项重点专项申报指南的通知》。去年 7 月，七部门联合发布西北旱区农牧业可持续发展意见，提出发展高效节水农业。去年 5 月，全国农业可持续发展规划（2015-2030 年）提出，节约高效用水，保障农业用水安全，分区域规模化推进高效节水灌溉，加快农业高效节水体系建设。到 2020 年和 2030 年，农田有效灌溉率分别达到 55% 和 57%，节水灌溉率分别达到 64% 和 75%，到 2020 年发展高效节水灌溉面积 2.88 亿亩。去年 2 月，国务院印

发了《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》，加快大中型灌区续建配套与节水改造，加快推进现代灌区建设；大力推广节水技术，全面实施区域规模化高效节水灌溉行动。

高效节水农业建设已经成为我国现代化农业发展的重点。预计到 2020 年，我国高效节水灌溉市场规模将达到 3500 亿，未来发展空间巨大。

全国人大常委会组成人员分组审议时建议 拓宽水利建设投融资渠道

【人民日报讯】9 月 2 日上午，全国人大常委会组成人员分组审议全国人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国水法》实施情况的报告，认为报告以促进水利改革发展为切入点，围绕建设、投入、管护、产权制度改革等重点提出了有针对性的建议，应该加以落实。针对当前农田水利建设存在的问题，应多渠道筹措建设资金，大力推进工程建设。

“我国有不少区域缺水严重，但是从全年全区域来看，降雨量和水资源量是足够的，缺水主要是时空分布不均造成的。解决区域缺水问题，要加强科学、合理的水资源配置，必须加大水利设施尤其是重大水利工程建设力度。”蒋巨峰委员说。

王胜俊副委员长认为，大量水利工程难以得到修复，节水措施建设进展缓慢，水污染治理任务艰巨，饮水安全问题突出，水利配套设施不健全等，都与投入不够有关。“一方面要充分发挥公共财政主渠道的作用，进一步健全水利投入稳定增长机制，另一方面还要积极拓宽投资融资渠道，引导和鼓励社会资本参与农田水利建设，同时还要通过多种方式引导和组织人民群众参与农田水利建设，加快推进现代化农田水利建设，以适应现代化农业发展的需要。”

“从今年长江中段发生的水害看，国家要进一步

加强大江大河大湖治理，加快控制性枢纽工程和重要蓄滞洪区的建设。蓄滞洪区建设要与平垸行洪、恢复水生态环境结合起来。”吴恒委员说，在加强蓄滞洪区建设的同时，还要确保生态安全。

王万宾委员认为，我国许多地区水资源匮乏严重，对群众生产生活的安全构成威胁。对一个地区、一个城市来说，最重要的是要实行“以水定城”。应采取措施确保城市供水安全。

266.9 亿元农村危房改造资金全部下达

本报讯 截至目前，2016 年中央财政预算安排的农村危房改造补助资金 266.9 亿元已全部下达完毕，用于支持各地完成 314 万户贫困农户危房改造任务。

据了解，为支持各地继续做好农村危房改造工作，近日，中央财政在已提前下达 2016 年中央财政农村危房改造补助资金 146.4 亿元的基础上，再次下达补助资金 120.5 亿元。

中央财政补助资金采用因素法分配，主要参考各地存量农村危房数、四类重点对象（即低保户、农村分散供养特困人员、贫困残疾人家庭和建档立卡贫困户）危房数、申请改造任务、财力情况、工作绩效以及信贷贴息试点开展情况等，重点加大对四类重点对象危房改造的支持力度，对改造任务重、工作绩效好、贫困程度深的地区给予倾斜支持。

财政部、住房城乡建设部要求各地在合理确定不同地区、不同类型、不同档次的省级分类补助标准基础上，对四类重点对象通过优先安排改造任务和um提高补助标准等方式，进一步加大支持力度，切实落实重点保障责任。对于自筹资金和投工投料能力极弱的特困农户，要创新改造方式和补助政策，通过控制面积、鼓励加固改造、建设农村集体公租房等方式，切实保障他们的基本住房安全。

我国塑料管道行业

“十三五”期间要实现五大目标

随着国内经济发展进入新常态阶段，塑料管道市场需求逐步趋于平稳，行业已由“高速发展期”逐步转变为“平稳期”和“转型期”。受到生产能力持续供大于求、竞争加剧、科技创新动力不足、生产要素成本持续提升、资金紧张等问题的影响，行业进一步发展受到制约。

《中国塑料管道行业“十三五”期间(2016-2020)发展建议》(以下简称《建议》)认为，“十三五”期间是塑料管道行业发展中的重要时期，增长速度会进一步放缓，增速下降，行业的竞争加剧。行业要适应宏观经济发展新常态，在发展中调整、优化产业结构，稳中求进，加强供给侧结构性改革，注重相关行业交流与合作，形成有竞争优势的产业集群，加快科技创新和技术进步，进一步加强高性能、高附加值的新产品开发，加强品牌建设，提升质量水平，提高综合竞争能力，以适应不同市场、不同领域对塑料管道产品的不同需求。

《建议》提出了产量、产品结构优化、科技进步、技术标准制定、产品质量5大发展目标。

产量目标，“十三五”期间，塑料管道生产量将保持在3%左右的年增长速度，到2020年，预期全国塑料管道产量将达到1600万吨，其中涉水产品仍然是塑料管道的主要应用领域，尤其以市政给排水管道增长为主。预期塑料管道长度在各类材料管道中平均市场占有率超过55%。

产品结构优化目标，应对市场需求、资源条件和经营环境的变化，实现塑料管道系统的优化，实现资源的优化配置，淘汰低端的过剩生产能力。塑料管道产品的品种与规格齐全，配套水平显着提高，整体水平达到国际先进水平。继续巩固和提升传统市场，拓宽应用领域，开发能源、石油工业等行业用特种功能的塑料管道。

科技进步目标，科技创新及技术进步将成为行业发展的核心驱动力，预期创新技术覆盖80%的产品

和工艺技术。依靠科技创新和技术进步，加强塑料管道系统研究，开发高技术含量新产品，提高产品附加值，完善工程应用技术，推动塑料管道行业的持续、稳定、健康发展。

技术标准制定目标，在保证标准的适用性、先进性、统一性和协调性的原则下，建议加快现行国家和行业标准的更新速度，提升产品标准水平。加强塑料管道相关产品的协会团体标准的制定工作，尽快形成完整的协会团体标准体系，以做到产品标准全覆盖；协会团体产品标准应关注管道功能性、安全性及耐久性要求，并逐步达到现行国际标准水平。协会团体产品标准中的一些标准或项目应严于国家和行业标准水平。

产品质量目标，行业应高度重视产品质量水平的提高，加强供给侧结构性改革，加强品牌建设，推行行业自律，提高产品质量意识和产品质量水平，杜绝生产和销售假冒伪劣产品。

生产企业应完善质量保障体系，配置应有的检验设备，注重过程控制和出厂检验控制，严把产品质量关。行业应逐步建立产品质量认证制度，继续完善产品质量的承诺制度，鼓励有条件的企业积极投保产品质量责任险，使产品质量满足市场的需求。

“十三五”期间，行业应在PVC、PE、PP等传统材料的基础上，加大改性、复合以及其它新材料的新型塑料管材和配套产品的研发，重视基础科研工作，完善管道生产和应用技术，完善现有品种的功能，开发高性能、高附加值的管道产品，以拓展新的应用领域。

为保证行业发展质量和发展目标的实现，《建议》提出了加强行业自律、完善质量保证体系、提升产品质量、引导市场健康发展以及完善标准体系、强化标准的执行力度的措施建议，以实现全行业的提质转型升级。





脚踏实地 永不言弃

◇ 技术部 马钢

公司发展到今天如此大的规模，除了有强大理念支持以外，也跟管理者、技术人员、基层工作人员勤勤恳恳工作分不开。技术部就有一名拥有脚踏实地、永不言弃精神的工程师。

孙忠学已经在宏岳公司工作了九个年头，他始终将公司“诚信实”的理念记在心头，从品管部的一位质检员成长为技术部的一名工艺工程师，这一切来源于他踏踏实实的工作、一点点积累，自己拥有了过硬的专业知识，遇到困难时他从不言弃，想尽一切办法来战胜它。

在技术部工作后，他发表多篇专利与论文，除了技术方面增长外，他的管理能力与协调能力也得到了发挥，在公司开会时，积极的提出自己的见解。在部门经理出差时，他也可以将部门事务处理的井井有条。逐渐的成为一位同时具备技术与管理才能的年轻人才。

在公司众多员工中，孙忠学是一个方向的代表，他这种踏实肯干、永不言弃的精神值得公司每一位员工去学习，作为宏岳人我们应该把公司的利益放在第一位，为宏岳创造出更多的价值，从而实现自己的人生价值。



盛大招商



在互联网+的大环境推动下，新消费群体崛起，其整体传统渠道销售的业绩呈持续下滑趋势，为了更加适应新用户来实现持续发展，各个传统企业开始逐渐与互联网+秀恩爱，传统家装管道零售存在太多弊病和痛点需要解决，行业变革在即，这就倒逼传统管道家装零售业必须与互联网秀恩爱。在未来发展趋势下必然会出现更多传统管道销售公司有转型互联网的动作，正所谓顺我者昌，逆网者亡。宏岳1+互联网+连锁经营管理，线上线下双融合，线上消费者对企业、产品、服务的信息一目了然，充分详细，线下统一标准化店面形象，树立消费者信任度和信心，线上线下融合，对厂家能够快速的树立宏岳1+品牌，迅速打开全国市场，对消费者经济实惠，省时省力省心省钱，对加盟商快速抢占市场，带来可观的经济效益。

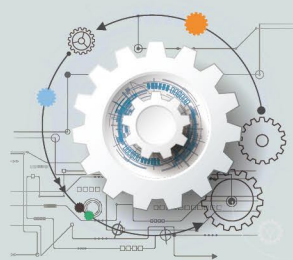
互联网正以迅猛的速度发展，影响着各行各业发展；

一、是消费者群体的变化，由60、70后变成了80、90后的年轻群体，他们是追逐时尚、追逐流行的消费群体；

二、是生活习惯的变化，年轻消费群体与互联网密不可分，PC和手机成为80、90后日常必需品，

三、是购物消费习惯的变化，80、90后倡导自由，更喜欢网上购物，或者至少要先在网上浏览、比较、查阅商配，然后下线针对性的购买。

这三个变化导致客流模式的变化，客户总量是不变的，变的是客户导流的方式。宏岳1+敏锐的捕捉到趋势发展，以线上作为流量端口，形成了新的信息渠道，打造家装管道零售电商产业链一站式服务平台。



宏岳 1+ 产品

宏岳1+产品独具特色，自行研发设计、生产。
 高品质——有保障
 超质感——更专业
 高效能——更环保
 高标准——更灵活



宏岳 1+ 平台

专业、快捷、便于操作打造标准化经营体系
 统一的运营标准 统一的服务标准
 统一的督导指导 统一的平台操作
 统一的VI系统 统一的信息系统
 统一的施工标准 统一的人才培训



加盟优势

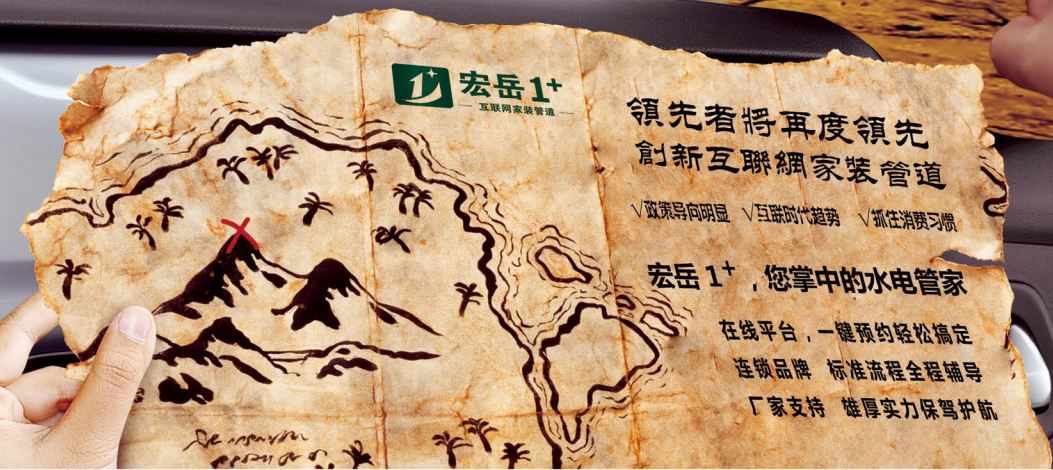
品牌优势：独特的VI体系，创新的品牌宣传理念
 市场优势：独立区域，独家经营
 战略优势：可持续盈利的“互联网家装管道连锁”创新模式
 平台优势：线上线下双平台运作
 运营优势：标准化经营体系、高标准服务
 资源优势：国内众多大型地产战略合作
 培训优势：专业督导团队，长期跟踪服务



对路 走就是捷径!

征服弯道，抵达巅峰

宏岳1+ 诚邀加盟
加盟热线：400-6465-111



领先者将再度领先
创新互联网家装管道
√政策导向明显 √互联网代趋势 √信任消费习惯

宏岳1+，您掌中的水电管家
在线平台，一键预约轻松搞定
连锁品牌 标准流程全程辅导
厂家支持 雄厚实力保驾护航

宏岳塑胶集团股份有限公司
HONGYUE PLASTIC GROUP CO.,LTD

总部：河北省秦皇岛经济技术开发区龙海道81号
网址：<http://www.hy-pipe.com> <http://www.hy1plus.com>



宏岳1+
您掌中的水电管家

宏岳易购商城

产品系列 SERIES PRODUCT

PVC系列/PP-R系列/PB系列/PE系列/PE-Xa系列/PE-RT系列/分集水器系列

500强战略合作伙伴（部分）
PRINCIPAL STRATEGIC PARTNERS



PE-Xa 管材

交联度与静液压强度、氧化诱导的关系

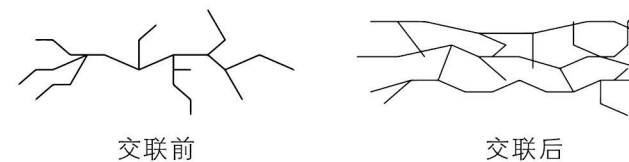
◇技术部 马钢



近几年来,关于 PE-Xa 和 PERT 在做地暖管材上孰优孰劣的争论始终未止,二者都有对方无法拥有的特性,在国内 PERT 发展更快些,PE-Xa 近两年来发展有些滞缓,但是在国外包括韩国与欧洲更认可的是 PE-Xa 管材,包括做地暖管、复合管、阻氧管等,所以说对 PE-Xa 管材进行更深入的研究是非常有必要的,这样有利于我们做出性能更好的产品打入海外市场。

PE-Xa 管材性能介绍

PE-Xa 管材全称是过氧化物交联聚乙烯管,主要原料是高密度聚乙烯,配有交联剂、主抗氧剂、辅抗氧剂,通过柱塞式挤出机成型。PE-Xa 管材的耐热性能、耐压性能、耐蠕变性都是非常优良的,可以长期使用达 50 年,这是因为管材在加工过程中有了进一步的交联,使分子链之间形成共价键,同时形成了网状结构:



这种网状结构显著的提高 PE-Xa 管材的物理性能,使用温度可达 95℃,短时间最高使用温度可达 110℃,因此可用于运输高温液体,很适合做地温度供热辐射系统。

PE-Xa 管材成型原理

有机过氧化物在热的作用下,分解生成活性游离基,这些游离基使聚乙烯碳链上生成活性点,产生碳-碳交联,形成网状结构。化学反应式:

- 1、过氧化物受热分解成游离基
 $ROOR \rightarrow 2RO\cdot$
- 2、引发聚乙烯的脱氢反应
 $\sim CH_2-CH_2\sim + RO\cdot \rightarrow \sim CH_2-\dot{C}H\sim + ROH$
- 3、碳-碳交联,形成网状结构
 $2\sim CH_2-\dot{C}H\sim \rightarrow \sim CH_2-CH\sim$
|
 $\sim CH_2-CH\sim$

原料主要从韩国进口有两种,一种是 LG 的 XL1800,一种是湖南石化的 8100GX,二者相比使用 LG 原料生产出来的管材外观更好,物理性能更加优良,国内也有少数厂家在研究聚乙烯原料,并且有少量已经投入市场。

质量控制方面

国内 PE-Xa 生产的标准是 GB/T18992-2003,《冷热水用交联聚乙烯(PE-X)管道系统》,产品外观上面,要求管材外观平整,不能有划痕、气泡、凹陷等,管材表面颜色均匀一致,不允许有明显色差。

PE-Xa 主要物性指标

PE-Xa 管材检测的主要物性指标有交联度、氧化诱导期、静液压强度。

交联度:表征高分子链的交联程度,通常用交联密度或两个相邻交联点之间的数均分子量或每立方厘米交联点的摩尔数来表示;

氧化诱导期:氧化诱导期(OIT)是测定试样在高温(200 摄氏度)氧气条件下开始发生自动催化氧化反应的时间,是评价材料在成型加工、储存、焊接和使用中耐热降解能力的指标;

静液压强度:管材充满带压液体时,管壁所承受的压力强度。

交联度与经液压强度的关系

规格	交联度	静液压	爆破
20×2.8	53.6%	合格	61.7bar 40s
20×2.8	66.9%	合格	62.8bar 45s
20×2.8	74.7%	合格	62.9bar 53s
20×2.8	82.8%	合格	63.5bar 58s
20×2.8	89.1%	合格	62.7bar 51s

PE-Xa 管材交联度要求在 70% 以上,从上表可以看出当交联度小于 70% 时静液压强度也存在合格的现象,从爆破实验中可以看出,随着交联度的上升,爆破时间是增加的,但超过一定值时爆破时间有所减小,这个准确的值还需要大量的实验来探索,这样可以通过控制交联度来控制管材的静液压强度。

交联度与氧化诱导期的关系

规格	交联度	氧化诱导期
20×1.9	82.80%	6.4min
20×1.9	78.50%	15.2min
20×1.9	74.70%	25.64min

从上述表格可以看出,随着交联度的降低,氧化诱导期是升高的,这是因为交联剂是氧化交联作用,而主辅抗氧剂起到抗氧化、抗老化的作用,所以说他们是相互约束的。

在生产当中,准确的控制管材交联度是非常必要的,但控制好交联度是存在一定难度,不同批次的原料以及辅料、机台状态、生产工艺对交联度都存在一定影响,所以这方面的研究非常有必要继续进行下去。

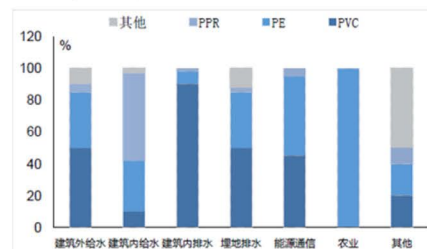
2016年 中国塑料管道 市场需求和占有率 不断加大

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称。塑料管道具有自重轻，耐腐蚀，耐压强度高，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。

常用的塑料管道有：PPR（聚丙烯）、PVC（聚氯乙烯）、PB（聚丁烯）、PE-RT（耐热聚乙烯）、PE（聚乙烯）\HDPE（增强高密度聚乙烯）等。

塑料管道是化学建材众多组成部分中的一个重要分支，塑料管道的应用领域通常为给水、排水、燃气、地暖、电力通信、农用、消防与其他领域。

各类塑料管道用途比例



近几年，随着建筑业、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场需求的不断加大，中国塑料管材行业呈现出了高速发展态势。2009年塑料管道生产量为580.4万吨，同比增长18.9%，2010年1-9月塑料管道生产量552.8万吨，同比增长28.23%。同时，随着消费者对产品环保、健康、耐用等方面的品质要求不断提高，我国塑料管道在产量增加的同时，产品质量水平不断提高，行业的技术进步不断加快，品牌规模企业不断增多，新材料、新结构品种不断涌现，先进的系统设计理念层出不穷，产品的功能性更加明显、应用领域得到进一步拓宽。分析认为，中国塑料管道市场占有率目前在所有管道中的比例已经超过30%。

面对复杂严峻的国内外经济环境，在国内经济下行压力持续加大、房地产市场低迷等多重困难背景下，2015年，塑料管道行业快速发展势头继续放缓，增

幅略有下降。但在国家相关市政工程、水利工程、农业、工业和建筑业等行业市场需求引领下，塑料管道行业取得了一定的增长。至2015年底，全国塑料管道生产量为1380万吨，增长率为6.15%。

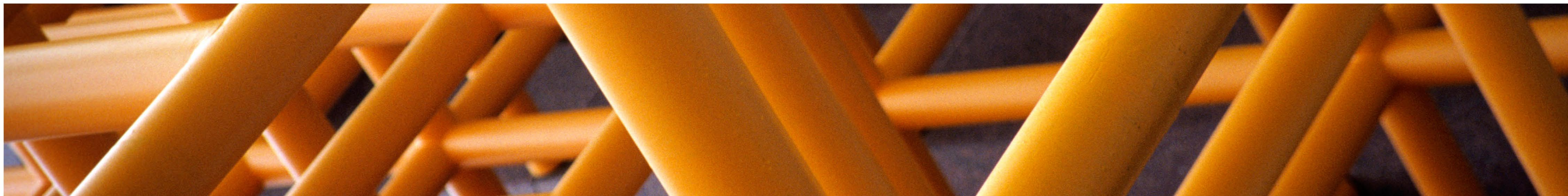


目前我国塑料管道市场经济较为激烈，较大规模的塑料管道生产企业超3000家，年生产能力超1500万吨，年产能1万吨以上企业达300家，有20多家年产能超过10万吨。在小口径的家装常用领域，竞争较为激烈，门槛不高，使得布局销售网络成龙头企业发展之本；而在工程类项目领域，产品生产壁垒与运输半径限制使得龙头企业重在技术研发与规模扩张。

二、中国塑料管道行业发展前景

塑料管道作为一种新型的建筑材料，具有其他传统材料无可比拟的性能优势，特别是在节能、环保、可循环经济等方面的优势，必然成为非常有发展前景的新型建材。同时，我国国民经济稳健发展为塑料管道的发展奠定了坚实的基础。预计到2021年，我国塑料管道的产量将达到1632万吨，塑料管道长度在各类材料管道中平均市场占有率超过55%。

2016-2021年我国塑料管道的产量预测



技改 - 永不言止

◇设备部 陶洋



对设备技术升级改造简称技改，一般以项目验收为结束，但在我们设备部不是这样。我们持续改进、永不言止。

三分厂自动装配生产线由于新产品的改进，不能正常工作，原厂家改造价格高，无奈只能我们自己改装，我们设备部认真观察出现的问题，针对问题，讨论改进方案，中间都以为改不好了，但面对着高额的外委改造费用，我们谁都没有放弃；外人认为只是小改动，比较简单时，不理解时，我们也没有对他进行解释，因为他们不了解我们。也不了解原厂家为什么开出高额改造费。

通过我们一个多星期的实际努力，针对问题，一个问题一个问题的解决，最终此生产线完全适用新产品，车间操作工反映比原来生产还顺畅，得到此答复，我们笑了，但我们没有停下，继续分析不合理地方，进行改进，让他更完美。

技改 - 永不言止；进步 - 永不停息

单靠精神不能赢球

◇财务部 夏春瑶

永不服输、坚定信念，脚踏实地、创新实干，这不仅是女排精神同时也是我们宏岳人要的精神。必胜的信念是女排化精神为力量和行动的自主点所在，我们鼓励和发扬女排精神，也是让我们在日常生活学习中成就每个人的出彩人生，同时让我们不论做任何事，都要有坚定的信念，始终要有战胜一切艰难险阻的信心和勇气。我们在观看比赛时也跟女排一样的紧张，在比分落后的情况下，女排的姑娘们不气馁，靠一分一分的顽强拼搏和高度凝聚的团队精神最终战胜了对方面，其实在赛前我们中国队做好了一切的思想准备，对每个队的打法和作战特点进行了深入的研究，俗话说：狭路相逢勇者胜，知己知比百战百胜，女排也是这样做的，比赛越是艰难，越是需要英勇顽强，越战越勇才行。

在采访郎平时她说：“我们一直在等待，中国女排的精神一直都在，并不会因为输赢而改变，这就是女排精神的传承。不要因为胜利就谈女排精神，也要看到我们努力的过程，单靠精神不能赢球，还必须技术过硬”。

在工作生活中不是一定会赢，而是要努力去赢，跌倒了再站起来，抖抖身上的尘土，坚信“阳光总在风雨后”，要征服自我，战胜挫折与压力，才能赢到最后。很多时候，我们总是对精神的强调，但缺乏的是对实现理想的手段，如何脚踏实地的创新实干则靠的是对我们所从事专业的精益求精，对所在岗位的敬业精神，干一行爱一行吧，这样我们才可以专注，才会一往直前，才能是多少次重复与辛勤汗水的背后走出自己的成就之路，这样我们人生才出彩。



宏岳的女排文化

◇湖北宏岳 李群



这真是最令人动容的一幕。

不被看好的中国女排时隔 12 年再登奥运巅峰，彻底激活了亿万国人几十年的 IP——“女排精神”。

作为宏岳塑胶集团的一名会计人员，不可能每天依靠油嘴滑舌来吃饭，也不可能依靠踏实肯干而维持生活。具体来说，弘扬女排精神对于当下宏岳集团的发展也是非常重要和必要的。可以这么说，宏岳集团的企业发展、事业进步同样需要女排精神！宏岳集团用自身实践充分证明了，脚踏实地、团结协作、拼搏进取等，正是企业由小到大，由弱到强的最根本的经验。正如宏岳集团的企业精神“注重细节，求真务实，团队协作，高效执行”，又何尝不是女排精神的全景再现。依靠奋力拼搏，宏岳集团实现迅速崛起；坚持品质为先，宏岳塑胶集团产品畅销全国；秉承诚信经营，宏岳集团品牌受到广泛信赖……这一切，也打上

女排拼搏精神的深深烙印。

团结能使中国女排夺得奥运会冠军，团结同样也能使一个企业充满生机。无论是自身企业的业绩还是与其他竞争对手的较量，都要像打排球一样分工合作，而不能只依赖个人。用宏岳品牌吸引人，用宏岳文化培养人，用宏岳事业留住人，依靠人才共谋事业发展，众志成城同绘美好蓝图。

因此，在企业中，讲究的是分工合作，团结就是力量，而不是逞个人英雄主义，必要时牺牲局部利益，服从整体需要。敢于冲破习惯做法的束缚，从全局和发展的角度出发改进工作思路，用创新的思维和灵活的方法去发现问题、解决问题。而宏岳集团全体员工也将继续保持上下团结一致，继续努力，为所有客户提供更高品质的服务，为宏岳集团健康发展贡献力量！

学习女排精神，开创更好明天

◇外贸部 杨明川

2016 年八月二十一日，随着中国女排队长惠若琪的一记扣球得分，中国国家女子排球队最终以 3-1 的比分战胜了获得了塞尔维亚女排，时隔十二年再次登上奥运会的最高领奖台。在全体中国人为之感到骄傲和兴奋的同时，女排精神也再一次被大家所提起。

作为一个新近入职的外贸部业务员，我认为在宏岳公司我们同样需要学习中国女排精神，具体体现在如下几点。

一，学习中国女排刻苦训练，钻研业务的精神

中国女排之所以能够在世界大赛中屡创佳绩，除了坚持不懈拼搏到底的精神以外，也和她们坚持刻苦训练，钻研提升业务技术水平也是密不可分的。竞技体育归根到底是实力与能力的较量，冠军光环背后是她们日复一日的艰苦努力付出的汗水。

作为宏岳集团外贸部的新员工，我深深的感到我们应该将女排的这种精神应用到实际工作中来，踏实工作，钻研业务，更快更好的掌握产品知识，掌握与不同国家客户沟通的技巧方法，提升自己的业务素养，为每一位客户提供准确详实的产品介绍和相关服务，只有通过勤奋的努力，全面的提升自己的专业实力，才能在机会到来的时候紧紧地把握住，为公司带来实际的效益，同时实现自己的价值。

二，学习中国女排面对强敌，敢打敢拼的精神

回顾中国女排里约的夺冠历程，并非一帆风顺，面对实力强劲的主东道主巴西队，中国女排赛前并不为大多数媒体所看好，但是女排姑娘们凭借着不畏强敌，敢打敢拼的精神奇迹般的战胜了东道主，昂首挺进四强，为后来的夺冠扫清了最大的障碍。

同样在今日的国际出口市场上，我们也面对着同样激烈的市场竞争，有些竞争对手的实力和规模甚至在我们之上，该如何与这些对手们竞争，中国女排的姑娘们用行动告诉了我们：“狭路相逢勇者胜”！面对实力强于我们的对手，我们不能畏难退缩，更不能消极逃避，而应该积极应对，努力寻找各类问题的解

决办法，用拼搏和努力来实现属于我们的奇迹。

三，学习中国女排团结一致，通力合作的精神

排球是一项集体运动，只有场上的六个人通力合作，默契配合才能战胜对手，取得胜利，而里约奥运会上中国女排已经用行动证明了，这支队伍是高度团结，有着惊人默契的队伍，只有这样一支队伍才能真正实现 1+1>2 的效果，充分发挥每个人的特点，取长补短，而最终夺取冠军。

而如今的社会，在工业大生产的背景下，一个人作为个体的能力是有限的，只有在与他人密切配合的过程中才能更好的发挥自己的价值。在宏岳公司的日常工作中我们也要学习女排这种团结一致通力合作的精神，不仅与部门内同事积极配合，多沟通交流，也要和其他部门同事积极合作，互相帮助，互相学习，提高办事效率，共同努力，为公司创造更大的价值。

四，学习中国女排坚持不懈，永不放弃的精神

在本次女排夺冠的过程中，有多场比赛都是“逆转取胜”，甚至包括了在决赛中，在先输塞尔维亚一局的情况下，中国女排连扳三局而最终取得了决赛的胜利。正是凭借着这样一种在逆境中奋起拼搏，面对困难坚持努力不轻言放弃的精神才铸就了中国女排今天的辉煌。

在平时的工作和学习中，我们同样会遇到许许多多的困难，难免会陷入各种各样的困境，但是我们应该时刻牢记中国女排这种坚持不懈，永不放弃的精神，面对困难毫不退缩，充分发挥主观能动性，积极的寻找解决难题的方式方法，也许比别人多一分的坚持和积极就会换来意想不到的成功。

奥运的脚步已经渐渐远去，但是女排的精神仍然鼓舞着我们前进，我们应该时刻牢记这种精神并将它应用到我们的日常工作和生活中来，做好自己的本职工作，积极应对各种挑战和困难，和宏岳集团的各位同仁一起，向着更加美好的未来大踏步迈进。

使命伴我行

◇外贸部 周海欣

女排精神是什么？老女排说，是无私奉献，团结协作。如今郎平教练带领新一代女排姑娘，诠释了新的含义：女排精神不是赢得冠军，而是有时候知道不会赢，也竭尽全力。一路虽走得摇摇晃晃，即使摔倒也能及时抖抖身上的尘土，继续身上的使命。

今年六月份我刚刚大学本科毕业，工作中的一切对于我来说都是崭新的，我要不断学习产品知识、工作流程等等，刚开始对于我来说也是困难重重，但是如果我不去了解什么是 PEXa，有什么样的特点，不去熟记这些专有名词的俄语怎样去说，那么跟客户交

谈中尤为显得不专业，怎么让客户信任我继而形成订单？当然，这一过程并不容易，但是如果成功克服，让自己更努力一点去做得更好，不管结果怎样，我觉得这都是一种成长，一种注入女排精神的成长。

每个员工都应该要有女排这样良好的心理素质，遇到困难永不言败的精神，哪怕事情做成功的几率很小很小，也要坚持到最后一秒，努力做好本职工作，时刻给自己暗示勇攀高峰，鼓足干劲，着力提升自身技能素质，把我们公司这个大家庭做的越来越大，越来越好！



生活中呼唤“女排精神”

◇外贸部 冯海涛

时光倒流到 35 年前的 1981 年 11 月 16 日。

收音机里传来了比赛场上热烈的喧闹声、呐喊声，著名体育节目解说人宋世雄高亢激动的声音：“17 比 15，中国队终于以两分的优势取得了最后的胜利”，“赛场沸腾了，中国沸腾了！”这是我们这个格外珍视集体荣誉的东方民族有史以来首次夺得集体球类项目的世界冠军，在改革开放春寒料峭之时，女排的获胜让国人压抑已久的激情在一夜之间爆发出来了，“我们赢了！”从那时起，世界女子排球进入了中国时代。

1982 年秘鲁世锦赛，1984 年的洛杉矶奥运会，1985 年的东京世界杯，1986 年的前捷克斯洛伐克世锦赛，中国女排成就了世界排球史上的第一支“五连冠”。女排精神开始在神州大地上唱响，工厂、学校、机关和企事业单位到处都在谈论女排，都在学习女排那种自强不息、勇于拼搏的精神，女排精神成了改革开放之初那个时代的主旋律。

接下来的几年，中国女排开始一路下滑，渐入低谷，几经沉浮，难觅当初的辉煌。在 2004 年的雅典奥运会上，女排重新夺回冠军，之后的北京奥运会，伦敦奥运会中国女排虽然艰苦征战，但却收获甚微。人们不禁要问，拼搏中的中国女排，你怎么了？

其实，又何止是中国女排会遇到发展的困境，众多企业的发展不也面临着无数的危机和机遇吗？我们每个家庭、每个人不也是要时时刻刻去适应新变化，面对新问题，迎接新挑战吗？万物在变，你却不变；墨守成规，不能适应新形势新变化；不能与时俱进；那离被淘汰就不远了，这是不变的真理。

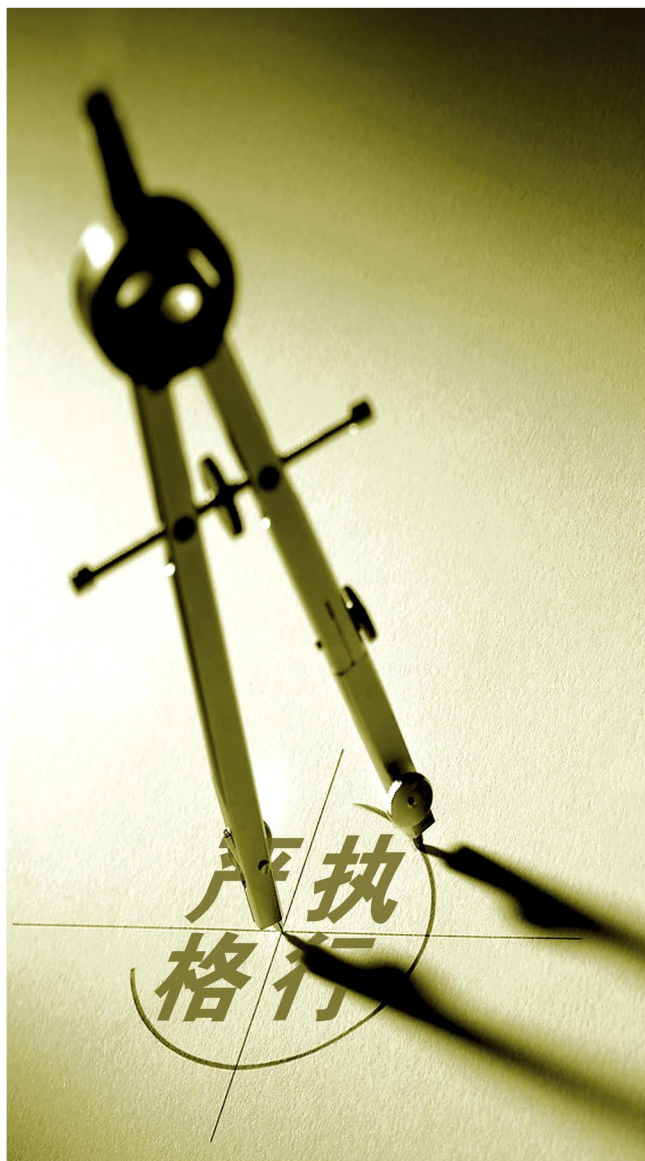
2013 年，郎平正式挂帅，再次执教中国女排。2015 年日本世界杯，中国女排再次夺冠。2016 年里约奥运会上，中国女排时隔 12 年又一次站上了女排冠军的领奖台。

女排姑娘们又一次用自己拼搏的精神感动了全国人民，聚焦了世界的目光。但是，在她们找回了荣誉的同时，我们又从中能找回些什么呢？是的，单靠精神不能赢球，还必须技术过硬。中国女排此次夺冠，不仅仅靠的是不畏强敌，英勇顽强的女排精神，还与郎平丰富的执教经验，国际化合作，开放的心态，联赛市场化机制等诸多因素密不可分的。也就是说，你要会科学的拼搏，方法很重要。



女排的成功，给我们带来了很大的启示。首先，女排团队有着坚定的必胜信念。试想，如果面对强敌，内心中不战先言败，又怎能一步一步坚持到最后。女排里约金牌之路，可谓历尽艰险，每场都是惊心动魄，遇到的个个都是强大对手，一颗必胜的恒心有多么重要这是不言而喻的。在我们企业和每个人的发展道路上，也会面对诸多困难，遭遇许多挫折，我们是多么需要传承女排的这种永不言败的精神啊！这是成功的前提要素。第二，女排团队告诉我们，团结协作有多么重要。队员间的有效协作是制胜的法宝。第三，扎实刻苦的基本功训练与卓有成效的科学管理是取得胜利的关键。郎平执教这三年多印证了这个道理。

每个企业和个人在自身的成长和发展过程中都会遇到成功与失败，前进与后退，徘徊与发展，这就要看我们如何把女排精神融入到我们自身的工作生活中，用这种精神去战胜困难。永不言弃的必胜信念，踏实创新的工作作风，在自强自立中筑梦想，在创新创业中干实事，生活中呼唤着女排精神，女排精神感召着我们建设美好的未来。



严把质量关 团结促发展

◇品管部 赵伟

作为生产型企业，产品质量是重中之重，而作为把守质量的最后一道关卡，我们品管部在这个重要的时期更是加倍用心，加倍努力做好本职工作，仔仔细细，认认真真做好每一环检验，有问题及时跟相关部门沟通，严格管控好产品质量，保证到达客户手中的每一件产品都是优等品。

在全公司各个部门的坚持不懈，团结协作和公司高层领导的英明决策下，宏岳渐渐摆脱行业低潮所带来的影响，攀上一个新的高峰。永不放弃，坚持不懈，一切困难终将过去，宏岳一定会在塑胶管道行业这个跑道上作为领跑者跑的更快、更远！

女排精神之我见

◇财务部 石淑坤

中国女排从1977年第二届开始参加世界杯比赛，1981年第二次参赛就夺得冠军，之后在1985年蝉联了冠军，1989年第三名，1991年亚军，1995年第三名，1999年名列第五，慢慢跌入最低谷。本次世界杯中国女排重新夺回世界冠军。

给我烙上烙印最深的两次中国女排夺得世界冠军是1981年和2016年。

1981年11月6日至16日，我上初二，当时学习虽然紧张、还看不太懂排球、不太懂排球的比赛规则，但还是有比赛重播必看，上学第一件事就是和同学议论郎平的大力扣杀多凶狠、孙晋芳的传球多到位、杨希和陈招娣的拦网多带劲，梁艳的笑容多灿烂，前排防手、后排保护多默契……，每每都等到上课铃响起才能安静下来。6连胜的时候紧张的已经不行了，多么希望能看决赛直播！尤其是决赛在中国和日本中进行，学校领导和老师们决定给我们年级的同学放假半天，回家看女排世界杯决赛！同学们沸腾了！决赛哨声一响，心就开始砰砰的跳，手心出汗，屏住呼吸，一个发球权都得争好几个回合，终于得分！宋世雄的解说更是令人激动，虽然是在电视上看球赛但却根本坐不住，站在那跟着使劲欢呼、呐喊……。胜利了，中国女排七战七捷首次获得世界冠军！回到学校上课，班主任老师让每个人都写观后感，要我们学习女排精神。女排精神是拼搏！这是我当时的理解。

2016年时隔35年，郎平从1981年的主攻手到现在的主教练，带领女排的队员们杀出重围，冲进决赛！里约奥运会女排中国队与塞尔维亚队决赛那天赶上我值班，只能看重播了，虽然已经知道比赛结果，但看重播时仍然是心跳加速，手心纂汗，每一个得分，每

一个赛点……，主攻手朱婷让我看到了35年前的郎平。比赛进行到第4局，中国大比分2-1领先。第四局比分暂时8-8，塞尔维亚扣杀，落点在中国前场区域，此时周围球员纷纷抢去救球。而距离较远的杨方旭，明显已经够不到，但她仍然一个飞扑，整个人躺在地上。同时，队友将球救下，中国队反击……。中国队连续失分时，郎平就会叫暂停，部署战略战术，队员上场前，郎平都会嘱咐一句：别急，慢慢打！队员在场上用智慧、冷静、技艺、战术、团结拼搏战胜了塞尔维亚队，重新获得世界冠军！女排精神是什么？35年后的我觉得女排精神除了拼搏、还有团队精神、永不言败！

引用网上“北美崔哥记录的郎平的三句话”：

郎平的第一句：大学毕业后，我留在美国生活，直到1995年应邀回国执教。而这段8年的海外生活经历，历练了我的心智，我已经把自己这个“世界冠军”一脚一脚地踩到地上了，踩得很踏实。

郎平的第二句话：如果我没有经历过出国后“一文不名、一无所有”的生活，没有这些起起落落、沉沉浮浮的经历，我的人生不会有第二次起航。

郎平的第三句话最打动我：输，也要输的让人害怕。”

我觉得从小到每个人、到家庭、大到企业、到社会、到国家，道理都是相同的，一个个体始终都会有起起落落、沉沉浮浮，从一文不名、一无所有到小有名气、成名壮大，都需要无数历练，需要量的积累，只有达到了足够的量的积累才会有质的飞越！只有大家齐心协力，个尽所长，充分发挥每个个体的作用，才能创造出奇迹！

话说物控

◇物控部 史风雷

万人操弓，共射一招，招无不中。——
《吕氏春秋》

物控部作为宏岳公司的一个部门，一个团队，肩负着整个集团公司的来料卸车，库存仓储，计划统筹安排，产品装车发货等等一系列的后勤工作。工作内容也许是简简单单的几个字一带而过，可实际真正做起来的时候并不是那么容易的，旺季的时候经常赶上一天车多料多，料卸不过来，管装不过来。员工们都会多少有些情绪，但是大家一想到客户需要赶紧把手里的成品装车发到工地，想到销售出去的管材就会给公司带来更多更好的业绩，想到来料的司机和装车的司机疲惫的眼神，大家也就重新来了战斗力继续坚持工作。多少个炎炎的夏日我们的装卸工跳跃在车上下，大汗淋漓；我们的库管员穿梭在各个库房之间查数备货，汗流浹背；多少个通宵达旦的黑夜，我们的



装卸工和库管员加班装车点数工作，大家累的走不动了，困得睁不开眼了也是稍作休息后还是继续努力的工作着，有时候我完全被他们感动了，他们奉献了自己应该休息的时间，我想大家只是为了一个简单的目的，把准确无误，干净整洁的产品及时发送到客户手中。

我们物控部分工内容众多，有时候也会因为装车卸料产生这样那样的小矛盾，有时候因为库房空间有限造成货物没有地方存放产生这样那样的矛盾，但我们是一个团队，我们是一个集体，没有解决不了的问题，没有战胜不了的困难。

我相信团结就是力量。

“女排精神” 对工作的启示

◇品管部 韩松

在里约赛场上，郎平说过“不是赢球才有女排精神”。第一未必重要，重要的是任何时候都不放弃争取第一的毅力。说到底，“女排精神”并不仅仅是一种体育精神，也是一种社会的精神面貌，只是我们需要换一种思维方式看待“女排精神”。里约赛场的经历证明，女排精神也不是战无不胜的利器，只是让人能在关键时刻不放弃，让人在遭遇失败之后依然选择积极战斗的精神动力。那些仅在口头赞美女排精神的人，不可能学到它的精髓。学习女排还得少说多做，认认真真地干自己的事情，少一些摇摆和浮躁，持之以恒，精神的价值终会显现。

在工作中，“女排精神”意味着敬业，只有全身心的投入到工作中，才能不断的提高工作效率，使产品质量过硬。

“女排精神”对于品管部的意义在于“团结”，“奉献”；只有不断努力，永不放弃，在遭遇错误之后依然选择积极改善。才能更好地为公司严把质量关。





宏岳1+

— 互联网家装管道 —

快修用 PVC 排水管件

小·管件，真奇妙
排水改造全用到
一插一拐一抹胶
省时省力更省钱
人人夸我高高高



宏岳管业

HONGYUE PIPE INDUSTRY

诚信通天下

WIN THE WORLD WITH INTEGRITY

部分战略合作伙伴 (排名不分先后)
PRINCIPAL STRATEGIC PARTNERS



宏岳塑胶集团股份有限公司
HONGYUE PLASTIC GROUP CO.,LTD

地址: 河北省秦皇岛经济技术开发区龙海道81号
电话: 0335-8886666 <http://www.hy-pipe.com>

全国免费服务热线: **4008-95-9933**